

REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA "CRÉDIT AGRICOLE FOR TOMORROW" di Crédit Agricole Italia

1. PREMESSA

CrowdForLife (di seguito il "Portale") è la piattaforma di donation crowdfunding del **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** (di seguito anche "GBCAI"), nata per agevolare enti e associazioni nella promozione dei loro progetti e per contribuire alla realizzazione degli stessi attraverso la raccolta di donazioni online su tutto il territorio nazionale. CrowdForLife, la cui gestione è centralizzata in **Crédit Agricole Italia S.p.A.** (di seguito "Crédit Agricole Italia"), è accessibile all'indirizzo www.ca-crowdforlife.it.

Negli ultimi anni si è diffusa sempre di più l'esigenza di fornire una risposta concreta alle nuove sfide sociali e ambientali delle comunità ed il GBCAI crede profondamente che la **sostenibilità** sia una leva fondamentale per generare valore condiviso nel rapporto quotidiano con i clienti, con le persone e con la società civile.

In tale contesto, CrowdForLife, è risultato essere uno strumento efficace e immediato in grado di generare valore tramite azioni mirate, sviluppate in sinergia con i propri stakeholder e utili a supportare le singole realtà territoriali.

Con questa nuova iniziativa, il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, in sinergia con **Fondazione Cariparma, Fondazione Carispezia, Fondazione Piacenza e Vigevano, Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato e Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna** (di seguito anche le "Fondazioni"), vuole ribadire la vicinanza alle realtà territoriali, contribuendo alla loro crescita sostenibile attraverso lo sviluppo di progetti che generino un impatto positivo per la comunità e per il territorio su cui operano le Fondazioni conformemente ai loro statuti¹: a tal proposito le Fondazioni supporteranno, quindi, le progettualità selezionate con impatto sul relativo territorio di competenza.

2. FINALITÀ E DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

GBCAI e le Fondazioni hanno dato avvio a questa nuova iniziativa "**Crédit Agricole for Tomorrow**" con la finalità di contribuire alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile², ed in particolare nel caso specifico quelli individuati dai numeri 10³, 5⁴ e 13⁵ riguardanti, rispettivamente, **L'INCLUSIONE SOCIALE, LA PARITÀ DI GENERE e la LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO** (di seguito "**Obiettivi Agenda 2030**").

Crédit Agricole for Tomorrow si pone l'obiettivo di incentivare la realizzazione di progetti che presentino carattere di innovazione rispetto alle tematiche di cui sopra.

Per rafforzare il sostegno economico dei progetti selezionati nell'ambito dell'iniziativa **Crédit Agricole for Tomorrow**, GBCAI e le Fondazioni mettono inoltre a disposizione un **plafond complessivo di euro 100.000,00** (centomila/00) che sarà ripartito al termine delle raccolte fondi, con le modalità indicate nei paragrafi seguenti.

¹ **Statuto Fondazione Cariparma** → [Statuto-Fondazione-Cariparma-approvato-dal-MEF-il-22.12.2015.pdf](#)

Statuto Fondazione Carispezia → [Statuto-Fondazione-2022-H.indd](#)

Statuto Fondazione Piacenza e Vigevano → <https://www.fondazionepiacenzavigevano.it/open.html?n=statuto-Fondazione-Piacenza-Vigevano&e=pdf>

Statuto Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato → <https://fondazionecrsm.org/wp-content/uploads/2017/01/Statuto-Fondazione-CRSM-2016-formato-grafico.pdf>

Statuto Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna → [Statuto-Fondazione-del-Monte-Post-fusione-con-Fondazione-di-Luqa](#)

² **L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** [ONU Italia La nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile \(unric.org\)](#)

³ **Obiettivo 10 - Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni** [Obiettivo 10: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni - ONU Italia \(unric.org\)](#)

⁴ **Obiettivo 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze** [Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze - ONU Italia \(unric.org\)](#)

⁵ **Obiettivo 13 - Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico** [Obiettivo 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico - ONU Italia \(unric.org\)](#)

3. COME SI SVOLGE L'INIZIATIVA: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Alla data di lancio dell'iniziativa sarà aperta una "Call" sul Portale CrowdForLife con cui gli enti e associazioni interessati (di seguito anche "**Enti Proponenti**") potranno candidare la propria proposta di progetto entro il termine indicato nella Call.

Una volta completata la fase di valutazione, verranno selezionati **5 progetti** che, risultando prioritari in base a una graduatoria formata a seguito dell'assegnazione dei punteggi previsti per ogni parametro di valutazione (di cui al paragrafo denominato "Fase 2 – SELEZIONE DEI PROGETTI"), potranno sviluppare una campagna di raccolta fondi sul Portale della durata di 3 mesi.

Fase 1 – PRESENTAZIONE DEI PROGETTI – Dal 26/02/2025 al 21/04/2025

Possono presentare i progetti all'interno di CrowdForLife i soggetti individuati all'interno del "REGOLAMENTO PER L'ACCESSO E L'UTILIZZO DEL PORTALE DI CROWDFUNDING DONATION "CROWDFORLIFE", esclusi Enti Locali e Università. Per ulteriori informazioni sulle tipologie di soggetti che possono proporre la pubblicazione all'interno di CrowdForLife consultare i [Termini di Utilizzo](#).

Possono essere ritenuti ammissibili esclusivamente progetti che abbiano come obiettivo quello di generare un impatto positivo e duraturo per l'attuazione dell'inclusione sociale, della parità di genere e della lotta al cambiamento climatico contribuendo al raggiungimento degli **Obiettivi Agenda 2030**. Gli impatti dei Progetti dovranno realizzarsi sul territorio italiano.

Per poter inviare la candidatura, l'Ente Proponente deve seguire le istruzioni presenti sul Portale compilando l'apposito form di candidatura (di seguito anche "**Form**") accessibile dalla pagina dedicata all'iniziativa "**Crédit Agricole for Tomorrow**" presente sul sito CrowdForLife.

Con la compilazione del Form, l'Ente Proponente dovrà fornire le informazioni e i documenti utili alla valutazione ed in particolare:

- i) la descrizione dettagliata del proprio progetto, i tempi di realizzazione e i principali step, allegando la documentazione utile per la presentazione del progetto stesso;
- ii) il traguardo economico da raggiungere (intendendosi per tale il valore economico oggettivo del progetto, non come obiettivo minimo da raggiungere per ritenere la campagna come andata a buon fine).

Ogni progetto, prima di essere considerato ammissibile alla fase di selezione, sarà sottoposto ad una verifica dei requisiti formali di partecipazione da parte di Crédit Agricole Italia. Quest'ultima si riserva, sin da ora, la facoltà di richiedere agli Enti Proponenti ulteriori approfondimenti in merito a ciascun progetto e/o eventuale integrazione documentale, se ritenuto necessario per l'ammissione alla fase di selezione.

In caso di presentazione del progetto, l'Ente Proponente dovrà accettare in piattaforma CrowdForLife il presente Regolamento dell'Iniziativa, i [Termini di Utilizzo](#) e l'[Informativa sulla Privacy](#).

Fase 2 – SELEZIONE DEI PROGETTI – Dal 21/04/2025 al 27/05/2025

Una commissione (di seguito anche la "**Commissione**"), composta da n. 5 membri individuati da GBCAI e n. 1 membro per ciascuna Fondazione, dovrà valutare e selezionare i progetti più interessanti e aderenti agli obiettivi dell'iniziativa "**Crédit Agricole for Tomorrow**".

Ogni membro della Commissione dovrà assegnare un punteggio da 0 a 5 per ognuno dei **criteri di valutazione** (riportati sotto in tabella) e, a conclusione della votazione, sarà predisposta una graduatoria finale dei progetti con il relativo punteggio, pari alla media aritmetica dei punteggi assegnati da ciascun membro. Ciascun membro della Commissione appartenente ad una Fondazione valuterà unicamente i progetti di competenza del proprio territorio.

A parità di punteggio ottenuto sarà assegnata priorità al progetto che ha candidato per primo la sua progettualità attraverso il Form dedicato.

Al termine di questa fase iniziale di valutazione saranno selezionati i 10 progetti finalisti.

Criteri di valutazione dei progetti	Punteggio Max.
Rispondenza agli obiettivi della Call ed Elementi di innovazione (capacità dei progetti di contribuire al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030 riguardanti l'inclusione sociale, la parità di genere e la lotta al cambiamento climatico; elementi di innovazione del progetto rispetto al contesto territoriale e al focus dell'iniziativa)	5
Coerenza, fattibilità e impatto del progetto (sostenibilità economica e coerenza tra l'importo economico e l'obiettivo sociale; previsione di fasi progettuali e fattibilità delle stesse; percezione dell'impatto generato dalla realizzazione della progettualità)	5
Capacità di creare sinergie e Abilità Comunicative (capacità di coinvolgimento della propria rete interna e delle realtà territoriali; capacità di attivarsi per consolidare e creare nuove sinergie ai fini del progetto; capacità di comunicare il progetto attraverso un piano strutturato che preveda l'utilizzo di diversi canali di promozione)	5
Totale	15

Nella successiva fase finale di valutazione, la Commissione si riunirà per decretare i 5 progetti vincitori dell'iniziativa.

Saranno infatti ammessi alla successiva fase di pubblicazione e avvio della campagna di raccolta fondi solo i primi 5 progetti che risultino aver maturato il punteggio maggiore. A parità di voti tra i progetti del medesimo territorio, prevarrà quello che sarà stato votato dalla Fondazione competente per lo stesso.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di valutazione dei progetti consultare il [Regolamento di Giuria](#).

Fase 3 – PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI E AVVIO DELLE RACCOLTE FONDI – Da settembre 2025

I progetti selezionati dalla Commissione avranno accesso alla campagna di crowdfunding e verranno pubblicati sul Portale, previa registrazione sul Portale da parte dell'Ente Proponente nell'area riservata. La campagna di raccolta avrà una durata di 3 mesi durante i quali i progetti potranno raccogliere fondi online.

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia fornirà ai progettisti selezionati le linee guida per le attività di comunicazione dell'iniziativa e definirà le modalità di utilizzo dei loghi. Tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai progetti aggiudicatari dovranno essere preventivamente approvati dal GBCAI.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di caricamento del progetto e sulla campagna di raccolta fondi consultare i [Termini di Utilizzo](#).

Fase 4 – CONCLUSIONE DELLA RACCOLTA FONDI

Al termine della campagna di raccolta fondi, all'Ente Proponente sarà reso definitivamente disponibile l'importo delle donazioni raccolte tramite la Piattaforma CrowdForLife e il relativo contributo di GBCAI e delle Fondazioni.

GBCAI e le Fondazioni sosterranno i progetti selezionati fino a esaurimento del plafond massimo complessivo di euro 100.000,00 (centomila/00), destinato a favore dell'iniziativa "Crédit Agricole for Tomorrow", con le seguenti modalità:

- 1/3 dell'importo obiettivo del progetto verrà raccolto grazie al supporto dei donatori;
- 1/3 dell'importo obiettivo del progetto verrà messo a disposizione, a seguito della chiusura della raccolta, da parte del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, fino a un massimo di 10.000 euro per progetto;
- 1/3 dell'importo obiettivo del progetto verrà messo a disposizione a seguito della chiusura della raccolta da parte delle Fondazioni, fino a un massimo di 10.000 euro per progetto;

Es. per un progetto con obiettivo economico di 30.000 euro per ogni euro raccolto verrà messo a disposizione un euro da parte di GBCAI e un euro da parte della Fondazione Partner, fino al raggiungimento dell'importo prefissato.

Qualora venga raggiunto l'obiettivo economico prima della chiusura temporale della raccolta, eventuali donazioni aggiuntive non saranno più triplicate.

In caso di mancato esaurimento del plafond, al termine di tutte le campagne di crowdfunding, GBCAI e le Fondazioni potranno distribuire, a proprio giudizio, in considerazione dei risultati ottenuti dalle singole campagne e in coerenza con i criteri di valutazione (di cui al paragrafo denominato "Fase 2 – SELEZIONE DEI PROGETTI"), l'eventuale plafond residuo ai singoli progetti selezionati.

Resta inteso che l'Ente Proponente si impegna a:

- impiegare i fondi, ottenuti tramite la campagna di raccolta fondi, per le finalità di attuazione del progetto;
- inviare a Crédit Agricole Italia apposita rendicontazione e materiale di comunicazione che illustri le modalità di impiego dei fondi raccolti e gli obiettivi del progetto realizzati (ad esempio: foto, brochure, articoli di stampa, ecc.).

Per ulteriori informazioni sulle modalità di assegnazione dei fondi raccolti e sulle modalità di rendicontazione consultare i [Termini di Utilizzo](#).